



[Radni ručak]

Druženje čelnika lokalne uprave i poslodavaca

Za sudjelovanje na Radnom ručku javite se do 3. prosinca na 01/4897 577. ili www.hup.hr

Pojedini gradovi uveli su e-upravu prije više godina i ubrzali svoje funkcije i prema poduzetnicima i prema građanima; pojedini gradonačelnici/ce zaista "otvaraju vrata" poduzetnicima u rješavanju njihovih poduzetničkih problema; pojedini gradonačelnici su zatekli svoje financijske proračune u rasulu i uspjeli ih "očistiti", pojedine male općine, unatoč pomanjkanju financijskih sredstava, uspješno koriste financiranje iz EU fondova kako bi poboljšali kvalitetu života svojim građanima i poduzetnicima. Neke jedinice lokalne samouprave zaista svoje uloge ostvaruju bolje ili drugačije od ostalih. O tome će na Radnom ručku govoriti: Boris Miletić, gradonačelnik grada Pule; Vesna Željeznjak, gradonačelnica grada Koprivnice; Ivica Kirin, gradonačelnik grada Virovitice; Ivica Klem, načelnik općine Nijemci, Vukovarsko – srijemska županija i Ivan Kovačić, gradonačelnik grada Omiša.

Uglavnom se svi slažu kako je reforma lokalne uprave potrebna, ali i kako se reforme ne smiju događati isključivo na način smanjenja troška tj. ukidanjem broja jedinica lokalne uprave. Treba jačati njihov razvoj i kapacitete, a i uvažavati potrebe kvalitetnog života, kako za građane tako i poduzetnike u svim dijelovima Hrvatske. Je li sadašnja teritorijalna struktura od 565 jedinica lokalne uprave prepreka ili poticaj razvoju? Koliko one koštaju gospodarstvo i građane? Da li je rješenje decentralizacija, ali koja uključuje i financijsku? Da li je rješenje ukidanje onih jedinica koje nemaju dovoljno sredstava za svoje funkcioniranje? Da li je okupljanje rješenje? Na koji način neke jedinice svoje uloge obavljaju da su prepoznate kao drugačije ili bolje? S kojim se izazovima susreću? To su neke od tema o kojima će na Radnom ručku govoriti gradonačelnici/ce i načelnici općina. Kao generalni sponzor ovog ciklusa Radnog ručka prati nas Sberbanka. Za sudjelovanje na Radnom ručku koji je prilika i za neformalno druženje i stvaranje poslovnih kontakata javite se do 3. prosinca na tel. 01/4897 577. ili www.hup.hr

Koalicije u programima nisu odgovorile na 16 ključnih pitanja

Hrvatska udruga poslodavaca smatra da se Hrvatska nalazi u ekonomski teškoj situaciji te u predstojećim izborima vidi priliku za formiranje Vlade koja će pokrenuti nužne promjene. Kao odgovoran partner svake Vlade, pa i buduće, HUP je uoči izbora poslao parlamentarnim strankama dokument sa 16 ključnih pitanja, "HUP-ovih 16", koja se odnose na najvažnije probleme koji poduzetnicima i poslodavcima, a i društvu u cjelini ograničavaju mogućnost rasta i razvoja. HUP-ovih 16 pitanja sažimaju najveće i najvažnije probleme koje je nužno riješiti kako bi se stvorile pretpostavke za snažniji i održiv gospodarski rast, a time i razvoj te napredak hrvatskoga društva kao što su fiskalna konsolidacija, promjena teritorijalnog ustroja, reforma javne uprave, uklanjanje administrativnih i investicijskih barijera, smanjenje opterećenja poslovnog sektora, unaprjeđenje kvalitete propisa, unaprjeđenje sustava obrazovanja, podizanje efikasnosti državnih poduzeća i korištenja državne imovine, itd. Očekivali smo da sve stranke koje izlaze na izbore u svojim programima ponude odgovore na postavljena pitanja. Čekali smo gotovo do posljednjeg trenutka objavu cjelovitih ili barem sažetaka ekonomskih programa dviju najvećih političkih koalicija u kojem će se jasno vidjeti konkretan plan aktivnosti i mjera nove Vlade koja će dobiti mandat.

Za razliku od izbora 2011. velike su stranke ovaj put programe objavile kasnije što je korak unazad jer onemogućava kvalitetnu javnu raspravu. Činjenica je da se o gospodarstvu u ovoj kampanji razgovara više nego prije. I sami smo osim javnog postavljanja ključnih pitanja organizirali i niz rasprava na kojima potičemo dijalog oko važnih tema, no bez elaboriranih i konkretnih programa ni rasprave i debate dviju velikih koalicija ne mogu biti dubinske i sadržajne. U raspravama se spominju tek naznake nekih planova i uglavnom govori o ciljevima poput rasta BDP-a, smanjivanja PDV-a, povećanja plaća, povećanja mirovina, povećanja socijalnih davanja, smanjenja nezaposlenosti ili razvoja poljoprivrede, no to su samo fragmenti koje je bez cjelovitog i jasnog strateškog plana nemoguće evaluirati. Koja god vlada dobila mandat morat će se suočiti s ozbiljnim problemima i potrebnom odlučnijim provođenjem reformi. Ako se toga ne prihvatimo sami i nama bi se moglo dogoditi da nas na to primoraju vjerovnici. Tada će rezovi i promjene koje vodeće stranke ne žele spominjati u izbornim kampanjama biti bolniji i dublji".



Gospodarstvo mora biti prioritet

Hrvatsko gospodarstvo još je uvijek u vrlo ozbiljnoj i dramatičnoj situaciji koja se dodatno pogoršava odugovlačenjem formiranja nove vlade. U ovom osjetljivom trenutku Hrvatska nema vremena za daljnje odlaganje odlučnog rješavanja gorućih problema koji ograničavaju gospodarski rast što je moguće samo kroz provedbu sveobuhvatnih reformi. Ne dovodeći u pitanje demokratsku proceduru i izraženu političku volju građana, pozivamo sve političke čelnike koji sudjeluju u pregovorima da što prije oforme kompetentnu i ozbiljnu vladu.



DOGOVORENA ODGODA PRIMJENE ODREDBI

[Zakon o računovodstvu] HUP postigao dogovor s Ministarstvom

Hrvatska udruga poslodavaca je, zahvaljujući inicijativi svojih članova pokrenula aktivnosti i postigla dogovor s Ministarstvom financija vezano uz odgodu početka primjene Zakona o računovodstvu, u dijelu koji se odnosi na kontni plan. Dogovoreno je da će Ministarstvo financija izdati tumačenje u svezi primjene Zakona o računovodstvu, te će nakon izbora pripremiti Uredbu sa zakonskom snagom koja će izmijeniti Zakon o računovodstvu u dijelu kontnog plana na način da se ostavi duže vrijeme za prilagodbu poduzetnicima te da se isti primjenjuje u praksi od 1. siječnja 2017. godine. Ispitat će se druge mogućnosti kao alternativa uvođenju

kontnog plana da se postigne cilj koji se odnosi na poboljšanje kvalitete i usporedivosti financijskih informacija unutar EU, transparentne financijske informacije, poboljšanje povjerenja javnosti u financijske izvještaje, olakšanje prekograničnih ulaganja. Predstavnici Hrvatske udruge poslodavaca uključit će se u rad Radne grupe za izradu kontnog plana koja djeluje pri Odboru za standarde financijskog izvještavanja kako bi se nastavilo raditi na donošenju kvalitetnog kontnog plana, te će predstavnici Ministarstva financija biti uključeni u radionice organizirane od strane Hrvatske udruge poslodavaca na kojima će se obrađivati slijedom toga vezane teme.



[Udruga energetike]

Koordinacija OIE i energetske učinkovitosti

Sjedinica Koordinacije obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti održana je 14. listopada 2015., a za voditelja područja energetske učinkovitosti izabran je Eduard Vivoda, član Uprave tvrtke Riteh. Zajednički cilj članova je razvoj tržišta energetske učinkovitosti za stvaranje konkurentnih proizvoda i rješenja, njihova implementacija na razini tvrtki s ciljem ostvarenja ušteda te podrška izvozu.

Koordinacija namjerava dati doprinos u edukaciji članova HUP-a te će u narednom razdoblju kreirati seminare i radionice o energetske učinkovitosti. Izradit će prijedloge izmjena postojećih propisa i mjera za ulaganje u energetske učinkovitost te ih predložiti u okviru socijalnog dijaloga. Koordinacija će intenzivirati dijalog s Ministarstvom gospodarstva i Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

BLIC VIJESTI

[Konferencija]

Iskustva drugih zemalja s paritetnim fondovima

U prostorijama Hrvatske udruge poslodavaca 23. studenog 2015. održana je konferencija: "Paritetni fondovi u europskoj praksi, kako dobra iskustva pretočiti u našu stvarnost".

Konferencija se održala u sklopu projekta "Paritetnim fondom do jačanja socijalnog dijaloga u sektoru graditeljstva- SOGRADI", a projekt je financiran iz Europskog socijalnog fonda, u sklopu Jačanje socijalnog dijaloga- faza II i zajednički ga provode Hrvatska udruga poslodavaca i Sindikat graditeljstva Hrvatske te udruga Stowarzyszenie B-4.

Sudionici konferencije imali su priliku čuti iskustva iz građevinskog sektora u Belgiji, velikoj važnosti kao sindikalne tako i poslodavačke organiziranosti i mnogim pogodnostima koje socijalni fondovi pružaju kao poslodavcima tako i radnicima. Svi fondovi temelje se na načelima solidarnosti i transparentnosti a doprinose očuvanju socijalnog mira. Paritetni fondovi koje

poznajemo u Europi su razvijene forme suradnje poslodavaca i sindikata, koje su se razvijale desetljećima, a s godinama su se širile pogodnosti za obje strane. Kultura zaštite na radu doprinosi produktivnosti, zadržavanje radnika u sektoru i ukupnoj organizacijskoj kulturi.

"Naš cilj u projektu je kreirati koncept paritetnog fonda koji bi bio primjenjiv u Hrvatskoj i transferirati barem dio znanja i dobrih praksi iz zemalja s dugotrajnom tradicijom. Paritetni fond je komplementarna forma socijalnim mehanizama države, fondovi najčešće pokrivaju područja kao što su sektorsko obrazovanje i izobrazba, zaštita zdravlja i zaštita na radu, sustav dodatnih mirovina i sustav plaćanje naknade za blagdan i neradne dane. Fokus je na području zaštite na radu, koje su i poslodavci i sindikati prepoznali kao zajednički interes, jer je promocija kulture zaštite na radu i prevencije od zajedničkog interesa", rekla je Tatjana Gračić, koordinatorka projekta.

[Split]

Održan prvi Poduzetnički kafić



U sklopu EU projekta "Malom kavom do velikog posla!" prvi od osam planiranih Poduzetničkih kafića održan je u hotelu Park u Splitu, na temu ženskog poduzetništva pod nazivom "Inicijativa - ime joj je žena". Temu Ženskog poduzetništva pred osamdesetak sudionica predstavile su uspješne gošće poduzetnice: Gordana Deranja, predsjednica HUP-a i predsjednica uprave Tehnomont d.d. Pula, Lada Karninčić, direktorica tvrtke Trenton d.o.o., Neda Makjanić Kunić, vlasnica modne kuće "MAK" i Helena Budiša, vlasnica i direktorica UHY HB Ekonom. U ugodnoj atmosferi razmjenje poduzetničkih iskustava iz ženskog kuta gledanja, raspravljalo se o temama položaja žena na upravljačkim pozicijama, teškoćama usklađivanja poslovnih i obiteljskih obveza, neravnopravnosti između muškaraca i žena u poslovnim vodama, poteškoćama u financiranju u poduzetništvu te nužnosti timskog rada kao preduvjeta poslovnog uspjeha. Sljedeći Poduzetnički kafić će se održati 09. prosinca 2015. godine s temom Socijalno poduzetništvo - dvije strane jedne medalje. EU projekt "Malom kavom do velikog posla!" Grad Split provodi u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca i UHY Savjetovanjem d.o.o. iz Splita. Ukupna vrijednost projekta iznosi 297.715,08 kuna i u cijelosti je financiran iz Europskog socijalnog fonda. Više informacija o projektu možete pronaći na: www.poduzetnickikafic.hr i www.facebook.com/poduzetnickikafic.hr.

Cjeloživotno učenje je nužno

[Udruga metalne industrije] Socijalni partneri rješavaju problem manjka kvalificiranih radnika

U HUP-u u Zagrebu, 21. rujna, održana je sjedinica Izvršnog odbora HUP- Udruge metalne industrije. Na sjednici se naglasila važnost socijalnog dijaloga te je Izvršni odbor donio odluku da se prihvaća poziv Sindikata metalaca Hrvatske-IS da se započne s pregovorima za granski kolektivni ugovor za metalnu industriju. Područje prava i odgovornosti o kojima se namjerava razgovarati proširit će se i na cjeloživotno učenje. Izvršni odbor je potvrdio namjeru da se sa Sindikatom metalaca Hrvatske-IS potpiše Sporazum kojim će se potvrditi zajedničko opredjeljenje za uspostavljanje cjeloživotnog obrazovanja kroz Centar za metalske kompetencije CeMeKo. U svrhu jačanja partnerskih odnosa donesena je odluka da se pristupi osnivanju Socijalnog vijeća za metalnu industriju i elektroindustriju što se vidi kao jedan od načina da se zajednički doprinosi gospodarsko-socijalnom razvoju metalnog i elektro-industrijskog sektora. Jednoglasnom odlukom za člana Izvršnog odbora Udruge metalne industrije kooptiran je Kristijan Krpan iz tvrtke MCZ d.o.o. iz Labina. Zbog sve izraženijeg nedostatka kvalificirane radne snage na tržištu rada, zaključeno je da je za 2016. nužno da nadležno Ministarstvo rada i mirovinskog sustava odobri kvote za uvoz radne snage u deficitarnim zanimanjima. Od nadležnih institucija očekuje se da se angažiraju na provođenju nužnih promjena u obrazovnom sustavu kako bi on odgovarao potrebama industrije te da se provedu izmjene Zakona o strancima na način da regulativa bude fleksibilna i omogućuje pravovremen odgovor za radnom snagom koje nema na tržištu rada.



MEDICINSKI PROIZVODI

[Sastanak] Devedeset posto uvoza kroz koordinaciju



HUP Koordinacija za medicinske proizvode održala je zajednički sastanak svih članova dana 10. studenog 2015. u prostorijama HUP-a. Na sastanku su razmotrene teme bitne za razvoj i uređivanje tržišta medicinskih proizvoda. Članovima je prezentiran rad i djelovanje Koordinacije u zadnjih godinu dana, rad predsjedništva Koordinacije sa predloženim novim rješenjima koji su ponudeni Ministarstvu zdravlja za izradu novih Pravilnika koji reguliraju poslovanje tvrtki u području medicinske opreme i ortopedije. Značajna tema o kojoj su članovi raspravljali je i projekt HZZO-a ePomagala - Projekt informatizacija procesa propisivanja, odobravanja i isporuke - pri čemu je istaknuto da Koordinacija koja okuplja specijalizirane trgovine nije bila zastupljena u projektu u konzultantskoj funkciji, unatoč tome što se 90% uvoza/unosa medicinskih proizvoda u RH se ostvaruje kroz te trgovine. U svrhu pojašnjavanja detalja projekta, HZZO je organizirao prezentaciju na ovu temu 21.10., ali u području IT podrške bit će potrebna dodatna ulaganja poduzetnika za programska rješenja i IT opremu zbog uključivanja u CEZIH -Centralni zdravstveni informacijski sustav RH.

[Panel]

Sustav praćenja radne učinkovitosti – da ili ne

Hrvatska udruga poslodavaca zajedno s udrugom U4HR organizirala je panel raspravu pod nazivom "Sustav praćenja radne učinkovitosti – da ili ne" na panelu su prikazane relevantne prakse kompanija vezanih za praćenje radne učinkovitosti i to kompanija vrlo različitih veličina te različitih sektora. U raspravi smo se dotaknuli prednosti i nedostataka

formalnog praćenja radne učinkovitosti te se povela rasprava oko pitanja kome i u kojem trenutku treba formalni sustav praćenja radne učinkovitosti, a kada je dovoljno neformalno praćenje radne učinkovitosti. Osim veličine kompanije zaključeno je da jako puno ovisi o kvaliteti i zrelosti menagera koji upravlja kompanijom. Praćenje radne učinkovitosti može i

ne mora biti povezano sa sustavom nagrađivanja no sigurno je da utječe na rezultate kompanije. Gosti predavači bili su Maja Crnjak, Direktorica Sektora ljudskih potencijala, Erste banke, Mirela Maković Mujić, Direktorica ljudskih potencijala Hrvatske pošte te Eva Simona Kulenović, HR managerica, Nanobit i Ana Petrović, HR managerica, Five.

[Osvrt] Komunalni doprinos prosječno iznosi oko 5 do 7 posto vrijednosti ulaganja



Denis Čupić, predsjednik HUP-Udruge developera



Doprinos na hrvatski način

Niti jedna zemlja zapadnog okruženja ne poznaje instrument komunalnog doprinosa prema definiciji kakvu primjenjuje Hrvatska. U svojoj osnovi komunalni doprinos bi trebao biti naknada za mjere uređenja infrastrukture koje određeni objekt koristi, no uz njega se plaćaju i naknade za priključenje te kasnije komunalna naknada. Komunalni doprinos prosječno iznosi oko 5 do 7% vrijednosti ulaganja, a u svojoj zakonskoj definiciji sadrži mjere iz kojih se financira komunalna te socijalna infrastruktura. Rješenjem o utvrđivanju njegove visine, lokalna jedinica definira namjensko trošenje doprinosa, ali je iz njenog proračuna razvidno da lokalna jedinica ta sredstva koristi za druge namjene, prvenstveno za servisiranje starih kreditnih zaduženja. Ulagачi ne bježe od potrebe doprinošenja zajednici u kojoj investiraju kako bi se iz doprinosa financirale škole i vrtići, uredili parkovi i groblja, no nerijetko se iz ovih sredstava

asfaltiraju zabačeni sporedni putevi upravo pred izbore. Građanima takav sustav donosi nesigurnost jer kada nema privatnih ulaganja, lokalne jedinice nemaju prihoda za gradnju i održavanje društvene infrastrukture. Komunalni doprinos se mora transformirati i postati dio naknade koju investitor plaća nakon što objekt u koji je uložio krene u upotrebu i ostvaruje prihod. Ulagачu je nužan transparentan sustav u kojem će sam financirati obveze za potrebnu infrastrukturu, kao i po potrebi moći izvesti radove i njihovu vrijednost prebiti sa svojom budućom obvezom i naknadama za priključenje. Dio komunalnog doprinosa koji je danas namijenjen društvenoj infrastrukturi investitor treba podmirivati iz prihoda od nekretnine u budućim razdobljima. Time građani dobivaju instrument koji



Ulagачi ne bježe od doprinosa zajednici, no nerijetko se iz ovih sredstava asfaltiraju zabačeni putevi pred izbore

im osigurava da će lokalna samouprava odgovorno i ekonomski održivo trošiti ta sredstva, a ne na njih gledati kao na poklon unutar jednog izbornog ciklusa. Kakvu poruku o konkurentnosti tržišta ulaganja šaljem o ulagačima postojećim sustavom naplate komunalnog doprinosa? Komunalni doprinos sada je samo još jedna naknada koja u rijetkim jedinicama lokalne samouprave bude namjenski iskorištena, a u Hrvatskoj rizik se preuzima uz naplatu, plaća onaj koji riskira. U svijetlu zadnje četiri godine u kojima se intenzivno kritiziralo ulaganje u nekretnine, jasno je zašto smo kao ulagačka destinacija nepoželjni.

JOŠ SE ČEKA ZAKON O POMORSKOM DOBRU I MORSKIM LUKAMA

[Biograd] Održana zajednička sjedinica IO HUP-a Podružnice Dalmacija i Udruge nautičkog sektora



Tijekom trajanja Biograd Boat Show-a, u Biogradu se održala zajednička sjedinica izvršnih odbora Hrvatske udruge poslodavaca Podružnice Dalmacija i Udruge nautičkog sektora. Na sjednici se govorilo o poduzetništvu i gospodarstvu u predizbornim programima političkih stranaka. Zajednički stav obaju Izvršnih odbora je da političke stranke nisu u svojim gospodarskim programima metodološki objasnile kako će sprovesti u djelo svoja predizborna obećanja. Također zabrinjava što dvije najjače političke stranke nisu pokazale dovoljnu spremnost za reforme lokalne uprave i samouprave te teritorijalni preustroj. Međutim predizborna kampanja

se često razlikuje od ponašanja kada se dode na vlast. Prisutni su na sjednici istakli kako treba ustrajati na važnost HUP-a kao socijalnog partnera koji treba ojačati svoje interese te odmah po dolasku na vlast bilo koje političke opcije, započeti sa socijalnim dijalogom i predstaviti zahtjeve poslovne zajednice. Na sjednici je dogovoreno da će Udruga nautičkog sektora prikupiti sve svoje prijedloge i dokumente te odmah, na početku mandata nove vlasti započeti lobiranje za interese udruge. Tako se razgovaralo se o obnavljanju starijih zahtjeva i programskih prioriteta poput smanjenja stope PDV-a na čarter i marine, obrazloženja zašto je potrebno da gorivo za strane jahte bude tax free,

produženje rokova za financijsko i drugo izvješćavanje i mnogih drugih. Kao i na prošlim sastancima, predsjednik Udruge nautičkog sektora Roko Vuletić se ponovno osvrnuo na nedonešeni Zakon o pomorskom dobru i morskim lukama na koji je udruga potrošila mnogo vremena, a sada će se izgleda morati ići od početka. Na sjednici je predloženo da se, čim novi Sabor započne sa zasjedanjem, ide više na komunikaciju i suradnju sa sabsorskim odborima od kojih će se tražiti aktivnija uloga pri donošenju zakonodavnih izmjena. Zajednički stav je da HUP općenito ne smije čekati sa svojim zahtjevima Vladi jer gospodarstvo nema vremena i neke poteze treba odmah povući.



[Usvojen novi statut]

Održana Skupština HUP Podružnice Dalmacija

U velikoj dvorani Hotela Park u Splitu, 3. studenog 2015., održala se Skupština HUP Podružnice Dalmacija. Gosti Skupštine bili su Petar Lovrić, predsjednik HUP Udruge malih i srednjih poduzetnika, Bernard Jakelić, zamjenik glavnog direktora HUP-a te Mira Krneta, voditeljica HBOR-ovog ureda za Dalmaciju. Skupštinu je moderirala Vesna Ivić-Simetin, direktorica Regionalnog ureda. Nakon uvod-

nog obraćanja predsjednika Izvršnog odbora Gorana Prgina, održan je radni dio Skupštine u kojem su usvojeni Izvješće i Program rada, ali i Novi Statut Podružnice koji je sad usuglašen sa Statutima u HUP-u. Nakon radnog dijela, prisutni članovi imali su priliku poslušati prezentaciju HBOR – Financiranje gospodarstva i EU Fondovi. Prezentaciju je održala Mira Krneta, voditeljica Područnog ureda HBOR-a.

[HUP projektni partner]

Posjeti Humboldtovom sveučilištu i coworking prostoru Impact HUB-a u Berlinu

U sklopu aktivnosti projekta: "Usvajanje principa Hrvatskog kvalifikacijskog okvira u stručnim studijskim programima poduzetništva", projektni je tim posjetio Humboldtovo sveučilište i coworking prostor Impact HUB-a u Berlinu, 22. listopada 2015. godine. Svrha studijskog posjeta Berlinu bila je prikupljanje primjera dobre prakse i prijenos inozemnih znanja

te iskustava na nacionalnu razinu. Hrvatsku drugu poslodavca predstavljala je Iva Nappholz - pravna savjetnica HUP Regionalnog ureda Osijek koja je izravno angažirana na projektu i to na aktivnosti anketiranja poslodavaca te njihovog povezivanja s projektnim timom. Implementacija i rezultati ankete će biti temelj informacija za sve sljedeće projektne aktivnosti.

Projekt je započeo u lipnju, a njime su obuhvaćene ciljne skupine od 650 studenata stručnih studija poduzetništva u RH, 25 nastavnika i 100 poslodavaca. Projektom se želi unaprijediti stručni studij poduzetništva u četiri visokoobrazovne institucije u skladu s Hrvatskim kvalifikacijskim okvirom i potrebama tržišta rada. Projekt se provodi u okviru programa HR.3.1.15.

Baza poslovnih žena važan je korak do većeg broja žena na upravljačkim pozicijama

[Poziv na upis] Baza će imati toliku snagu koliko lista žena u Bazi bude veća, a prijave su moguće na menadzerice@hup.hr do 5. siječnja 2016.



Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova i HUP predstavili su projekt izrade elektronske Baze poslovnih žena u Hrvatskoj koje su sposobne i kvalificirane odmah preuzeti upravljačke pozicije u kompanijama. Hrvatska Baza poslovnih žena radi se po uzoru na već postojeće slične baze u svijetu poput onih Global Board Ready Women inicijative ili European Network for Women in Leadership u sklopu šireg projekta Uklanjanje staklenog labirinta - jednakost prilika u pristupu pozicijama ekonomskog odlučivanja u Hrvatskoj financiranog Progress programom EU. Nositeljica projekta Uklanjanje staklenog labirinta, pravobraniteljica Višnja Ljubičić podsjetila je da sve

“Iako se broj žena na menadžerskim pozicijama u Hrvatskoj povećava daleko smo od toga da bismo mogli govoriti o ravnopravnoj zastupljenosti

aktivnosti koje su njime obuhvaćene, uključujući izradu Baze poslovnih žena, imaju za cilj postaviti u Hrvatskoj dobre temelje za primjenu europske Direktive o poboljšanju spolne uravnoteženosti na razini neizvršnih direktorskih pozicija trgovačkih društava izlistanih na burzama dionica koja se nalazi u zakonodavnom postupku Europske komisije.

“S Bazom poslovnih žena želimo dodatno potaknuti zapošljavanje žena na upravljačkim pozicijama na kojima su one još uvijek značajno podzastupljene. Izradom javno dostupne Baze poslovnih žena dokazat ćemo da na tržištu itekako postoji dovoljno sposobnih i kvalificiranih žena s respektabilnom karijerom i postignućima

“Baza poslovnih žena dokazat će da na tržištu itekako postoji dovoljno sposobnih i kvalificiranih žena s respektabilnom karijerom i postignućima koje mogu preuzeti najodgovornije pozicije u kompanijama

koje mogu preuzeti najodgovornije pozicije u kompanijama”, naglasila je Ljubičić. Bazu poslovnih žena koje imaju dovoljno znanja i profesionalnoga iskustva za preuzimanje upravljačkih pozicija izradit će Odbor u kojemu su uz Pravobraniteljicu i predstavnici HUP-a, partnera projekta – Gordana Deranja, predsjednica HUP-a, Davor Majetić, glavni direktor HUP-a, Ivica Mudrić, predsjednik Nacionalnog vijeća za konkurentnost, Malin Holmberg, izvršna potpredsjednica i regionalna direktorica Tele2 za središnju Europu te predsjednica Uprave Tele2 i Marie Anargyrou-Nikolić glavna direktorica za Coca-Colu HBC Hrvatska, Coca-Colu HBC B-H Sarajevo, Coca-Colu HBC Slovenija. Uz HUP, koji će upravljati Bazom poslovnih žena, njezinu izradu kao partneri projekta podržavaju i Ministarstvo rada i mirovinskog sustava te Institut za razvoj tržišta rada. Hrvatska Baza poslovnih žena sastojat će se od osobnih profila žena koje su zadovoljile unaprijed definirane kvalifikacijske kriterije, bit će javna i bit će ju moguće pretraživati, a ažurirat će

se dva do tri puta godišnje.

“Iako se broj žena na menadžerskim pozicijama povećava daleko smo od toga da bismo mogli govoriti o ravnopravnoj zastupljenosti žena na najvišim pozicijama. Vjerujem da postojanje ovakve Baze može dodatno potaknuti tvrtke da na upravljačkim pozicijama u većoj mjeri zapošljavaju žene. Sada će na jednom mjestu imati kvalitetan i ažuran pregled potencijalnih kandidatkinja koje su sposobne odmah preuzeti najodgovornije pozicije. Čitav niz istraživanja koja se provode u svijetu dokazao je da veći broj žena na rukovodećim pozicijama donosi mnogostrukije koristi kompanijama. Hrvatska udruga poslodavaca suradnjom s Pravobraniteljicom za ravnopravnost spolova na ovoj i drugim aktivnostima želi aktivno doprinijeti poticanju tvrtki na zapošljavanje većeg broja ženskih menadžera. To može pomoći tvrtkama da dodatno unaprijede poslovanje, ali ima pozitivan utjecaj i na cjelokupnu ekonomiju i društvo”, poručila je Deranja.

U ime ambasadorica projekta skupu se obratila Ljerka Puljić, članica Nadzornog odbora Agrokora: “Pozivam sve žene da se uključe u projekt jer će Baza imati toliku snagu koliko lista žena u Bazi bude veća. Baza treba postati platforma koja promovira borbu za ravnopravnost spolova jer mi jesmo jednake, ali nismo ravnopravne.” Lista će uključivati žene koje su već sada na upravljačkim pozicijama, ali i one koje su stekle dovoljno znanja i iskustva da takve pozicije preuzmu prvi put. Uvjeti koje je potrebno ispuniti za uvrštavanje u Bazu poslovnih žena dostupni su na www.staklenilabirint.prs.hr a sve poslovne žene zainteresirane za uvrštavanje na tu prestižnu listu svoje prijave mogu poslati na: **menadzerice@hup.hr. Prvi krug poziva u Bazu traje od 5. studenog 2015. do 5. siječnja 2016.**

BLIC VIJESTI

[Program EY Poduzetnik godine]

Traži se nasljednik dvojca iz tvrtke Nanobit

U tijeku je drugo hrvatsko izdanje programa EY Poduzetnik godine, najprestižnije svjetske nagrade za poduzetnike koju dodjeljuje revizorsko-konzultantska tvrtka EY pod pokroviteljstvom HUP-a. Prijave za zainteresirane poduzetnike su završile krajem listopada, a ime novog hrvatskog EY Poduzetnika godine saznat će se na svečanosti koja će se održati 17. ožujka 2016. godine. Ocjenjivanje kandidata samostalno provodi neovisni žiri na čelu kojeg se nalazi Emil Tedeschi, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, a uz njega odluku o najboljem donose poduzetnici i investitori Nenad Bakčić i Saša Cvetojević, direktorica EBRD-a Vedrana Jelušić Kačić i dekan Ekonomskog fakulteta u Zagrebu prof. dr. sc. Lajoš Žager. Njima su se u ovogodišnjem izdanju priključili i Alan Sumina te Zoran Vučinić koji su na mjesto u žiriju zaslužili osvojititi titulu EY Poduzetnika godine u prvom hrvatskom izdanju.

Izbor EY Poduzetnika godine jedinstven je u čitavom svijetu i provodi se u više od 60 zemalja. Sam program osmišljen je, te ujedno i pokrenut u Hrvatskoj, s ciljem izgradnje boljeg poslovnog okruženja te poticanja poduzetništva kako bi se donijele promjene u društvu i samom gospodarstvu zemlje. Nacionalni pobjednici okupljaju se svake godine u završnici programa koja se tradicionalno održava u Monte Carlu. Tijekom petodnevno programa nacionalni pobjednici imaju priliku prezentirati se na svjetskoj pozornici i izmijeniti iskustvo s kolegama iz cijelog svijeta.



[Sastanak]

Posjet predstavnika nizozemskog Ministarstva gospodarskih odnosa

U HUP-u je 2. studenog 2015. godine održan sastanak predstavnika nizozemskog Ministarstva gospodarskih odnosa s predstavnicima Hrvatske udruge poslodavaca, Ministarstva gospodarstva i Agencije za investicije i konkurentnost na kojem su nizozemski gosti, g. Marco Commandeur i g. Rolf Moester podijelili s hrvatskim kolegama specifična iskustva na više tema, među kojima su poboljšanje regulatornog okvira za poslovanje, mjerenje troškova regulacije Standard Cost Model (SCM) metodologijom, savjetovanje s poslovnim zajednicom, akcijski plan i poticanje uklanjanja administrativnih opterećenja za gospodarstvo, EU program za regulatorni fitnes

ss (REFIT), liberalizacija tržišta usluga i jačanja okvira za unutarnje tržište EU, razvoj Jedinствене kontaktne točke za poslovne informacije i e-procedure, Centra unutarnjeg tržišta EU, te druge teme. Navedenim temama Ministarstvo gospodarstva se bavi u okviru Europskog semestra i sukladno EU pravu slobode unutarnjeg tržišta usluga i roba, kao horizontalno nadležno tijelo za poticanje poboljšanja poslovnog okruženja. Sastanku su ispred HUP-a nazočile direktorica odnosa s članstvom Milka Kosanović, predstavnice granskih udruga Anny Brusić, Jasminka Martinović, Mirela Gudan, Sanja Smoljak Katić, Tatjana Gračić, Ivana Zlatarić i Petra Sentić te pravna savjetnica Milica Jovanović.

ODRŽANA ZAVRŠNA KONFERENCIJA PROJEKTA BATOS - BIPARTIZAM KAO ALAT USPJEHA

[Rezultati] Kvalitetan i educirani radnik utječe na konkurentnost tvrtki što jača i konkurentnost države

U Zagrebu je 19. listopada 2015. održana radionica i završna konferencija projekta "BATOS - Bipartizam kao alat uspjeha", kojeg financira Europska unija, a namijenjena je promicanju bipartitnog socijalnog dijaloga u Republici Hrvatskoj. Projekt BATOS rezultat je suradnje Hrvatske udruge poslodavaca sa Savezom samostalnih sindikata Hrvatske i Nezavisnim hrvatskim sindikatima, uz sudjelovanje Međunarodne organizacije poslodavaca i slovenske poslodavačke organizacije ZDS. Završna konferencija predstavila je rezultate projekta BATOS te objedinila sve što je do sada učinjeno na području izgradnje boljih bipartitnih odnosa između poslodavaca i sindikata, uključujući tu i potpisani bipartitni sporazum između HUP-a i SSSH. Konferencija

je polučila velik interes socijalnih partnera, predstavnika poslodavaca i sindikata, što govori o pravovremenosti HUP-ove inicijative za promicanje bipartizma u socijalnom dijalogu. Konferenciju su otvorili u ime domaćina - Bernard Jakelić, zamjenik glavnog direktora Hrvatske udruge poslodavaca te predstavnik partnera Mladen Novosel, predsjednik Saveza samostalnih sindikata Hrvatske. Sudionicima konferencije obratio se i Mirando Mrsić, ministar rada i mirovinskoga sustava koji je tom prilikom izrazio nadu da će se i buduća vlada, bez obzira koja pobijedila na predstojećim izborima, opredijeliti za bipartitni socijalni dijalog i dodao da dijalog između sindikata i poslodavaca pridonosi jačanju konkurentnosti radnika: "Kvalitetan i educirani radnik utječe na konkurentnost tvrtki što u

konačnici jača i konkurentnost države", dodao je ministar. Na zanimljivoj panel raspravi sudjelovali su Guillaume Cravero, viši savjetnik, BUSINESSEUROPE, Cinzia Sechi, savjetnica, ETUC, Alessandra Assenza, savjetnica, IOE, Jože Smole, glavni direktor Udruge poslodavaca Slovenije (ZDS), Bernard Jakelić, zamjenik glavnog direktora HUP-a te Mladen Novosel, predsjednik SSSH. Sudionici su raspravu zaključili mišlju kako je ovaj projekt vrlo značajan početak novog načina komunikacije između poslodavaca i sindikata te da predstavlja temelj kvalitetnih bipartitnih odnosa u budućnosti. "Ovo je baza na kojoj ćemo pronaći zajednički interes, locirati probleme i dati do znanja nekoj budućoj vlasti da brže i kvalitetnije poradi na njima", izjavio je zamjenik glavnog direktora HUP-a, Bernard Jakelić.



[Open Days]

HUP u Bruxellesu predstavio vlastiti primjer dobre prakse

Svake godine Odbor regija Europske unije i Opća uprava za regionalnu politiku Europske komisije, u Bruxellesu organiziraju manifestaciju OPEN DAYS - najveće godišnje okupljanje i predstavljanje europskih gradova i regija, a koja se ove godine održala od 12. do 15. listopada 2015. na kojoj je sudjelovala i Hrvatska udruga poslodavaca. HUP, Osječka županija, Grad Osijek i

Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje zajedno su sudjelovali na manifestaciji OPEN DAYS 2015. u okviru konglomerata/ teme pod nazivom "Regions 4 Innovation" ili "Regije za inovaciju". Responsible Research and Innovation as a part of regional innovation eco-system" / „Odgovorno istraživanje i inovacije kao dio regionalnih inovacijskih ekosustava“. Hrvatska udruga poslodavaca

je sudjelovala sa predstavljanjem primjera dobre prakse na radionici "Governance, RRI and Business" / „Politička vlast, odgovorno istraživanje, inovacije i gospodarstvo“. HUP-ov primjer dobre prakse prisutnima je izložila Iva Nappholz – pravna savjetnica (HUP Regionalni ured Osijek) koja je govorila o Triple Helix sastanku na kojima su se okupili svi dionici razvoja Osijek Software City-a.

POGLEDI I INICIJATIVE

ponedjeljak | 30. studenoga 2015.

www.hup.hr

HUP novosti

A | 6-7

U Osijeku susret više od 250 poduzetnika iz pet županija

[Naglasak] Bez poduzetništva nema društva, istaknuo je osječki gradonačelnik I. Vrkić

U Osijeku je održan skup Hrvatske udruge poslodavaca na kojem su se susreli gospodarstvenici iz pet slavonskih županija (Brodsko-posavska županija, Osječko-baranjska županija, Požeško-slavonska, Virovitičko-podravska i Vukovarsko-srijemska županija). Susretu je prisutno više od 250 poduzetnika i predstavnika tvrtki, te predstavnika lokalnih zajednica, gradonačelnika i načelnika. Skupu su se obratili Iva Vrkić, gradonačelnik Grada Osijeka i Vladimir Šišljagić, župan Osječko-baranjske županije, a o polo-

žu gospodarstvenika govorili su predsjednica HUP-a, Gordana Deranja i Davor Majetić, glavni direktor HUP-a. Gradonačelnik Grada Osijeka, Iva Vrkić istaknuo je kako je "poduzetnička klima jedna od posljednjih tema u svakodnevnom radu, a trebala bi biti prva jer je preduvjet za rad poduzetnika i poslodavaca. Predstavnici lokalne razine moraju stvarati pozitivnu klimu i kvalitetno okruženje u lokalnoj zajednici da bi gospodarstvo moglo rasti. Zahvaljujem se HUP-u što je spreman na dijalog". "Bez poduzetništva nema kulture niti društva, čime je ovaj skup,

na kojem su se okupili poslodavci iz pet županija utoliko bitniji. "Politika nije imala volje pružiti šansu gospodarstvu, a investorima se mora omogućiti profit. Stoga s ovog skupa moramo poslati poruke stvarnosti i raditi na unaprijeđenju okruženja", izjavio je župan Osječko-baranjske županije Vladimir Šišljagić. Gordana Deranja, predsjednica HUP-a poručila je okupljenima kako "smo u Osijeku jer želimo čuti iz prve ruke s kojim se aktualnim preprekama i problemima u poslovanju susreću poduzetnici regije, ali i čuti o svim drugim aktivnostima gospodarstvenika Slavonije i Baranje. Svaki oblik kontakta s poduzetnicima pomaže nam da još kvalitetnije argumentiramo zahtjeve i potrebe prema socijalnim partnerima – Vladi i sindikatima". "Broj izmjena zakona koji se donose nadilaze mogućnosti kvalitetne procjene njihovih primjena u svakodnevnim situacijama. Stoga je uloga HUP-a još značajnija jer upozorava zakonodavca i Vladu na takve slučajeve i na taj način utječe na promjene takvih propisa koji svakodnevno opterećuju poslodavce Hrvatske", izjavo je Davor Majetić, glavni direktor HUP-a. Nakon izlaganja održana je panel diskusija na temu: "Poduzetnička klima u Slavoniji i Baranji – uvjeti, prepreke i prilike za uspješno poslovanje", a uvodnu prezentaciju pripremila je Slavica Singer s Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Sudionici panel diskusije bili su Stjepan Bošnjaković, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo Brodsko-posavske županije; Bernard Jakelić, zamjenik glavnog direktora HUP-a; Srećko Kukić, zamjenik pročelnice Upravnog odjela za programe i projekte Europske unije i gospodarstvo Grada Osijeka; Zdenko Podolar, pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo Vukovarsko-srijemske županije; Denis Sušac, suvlasnik tvrtke Mono d.o.o. Osijek i Zoran Uranjek, član uprave Harburg Freudenberg Belišće d.o.o. Belišće.

“Politika mora pružiti šansu gospodarstvu, a investorima omogućiti profit”

Politika mora pružiti šansu gospodarstvu, a investorima omogućiti profit



[Okrugli stol Akademije Zagrebačke burze]

Iskustva Dobrovoljna mirovinska štednja i tržište kapitala

Na Zagrebačkoj burzi održan je drugi okrugli stol Akademije Zagrebačke burze u 2015. "Dobrovoljna mirovinska štednja i tržište kapitala". U diskusiji su sudjelovali Mirando Mršić, ministar rada i mirovinskoga sustava, Krešimir Gjenero, direktor Allianz ZB-a, društva za upravljanje dobrovoljnim mirovinskim fondovima, Damir Grbavac, predsjednik Uprave

Raiffeisen mirovinskog društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima, Marta Meštrov, direktorica marketinga ERSTE društva za upravljanje obveznim i dobrovoljnim mirovinskim fondovima te Ivana Gažić, čelnica ZSE, ujedno i moderatorka skupa. "Drago nam je da smo na Burzi otvorili poligon za razgovor o ovom važnom pitanju. U razvijenim eko-

nomijama dobrovoljna mirovinska štednja gotovo je pravilo, a postaje sve aktualnija i u nas", naglasila je Gažić. U zanimljivoj diskusiji dotaknuta su važna pitanja među kojima i perspektive dobrovoljne mirovinske štednje s aspekta mirovinskog sustava te članova, inozemna iskustva, te znatan utjecaj investiranja na tržište kapitala.

Na razini EU moguće jeditstvo oko prehrambenih profila

[Osvrt] Potreban je jedinstveni kriteriji prema kojima bi se provodila renovacija



Olivera Medugorac, predsjednica HUP - Koordinacije hrane i pića

Problem pretilosti, pogotovo kod djece, najveći je javnozdravstveni problem u svijetu te su se u njegovu rješavanje uključila brojna tehnička tijela i međunarodne organizacije a ključnu ulogu ima i prehrambena industrija koja je odgovorila dobrovoljnom obvezom da unapređuje svoje proizvode na način da smanjuje razinu nutrijenata od javnozdravstvenog interesa (soli, šećeri, masti, ukupna energija) te povećava razine dobrih nutrijenata i skupina namirnica (vitamini, minerali, vlakna, voće i povrće), a sve u skladu sa prehrambenim kriterijima (profilima) predloženim od strane nezavisnih stručnjaka). Također, odgovorila je i dobrovoljnom obvezom, kodeksom oglašavanja da proizvode koji nisu superiorni u svom prehrambenom sastavu (ne ispunjavaju međunarodno usvojene kriterije) ne oglašava u onim terminima kada je u sastavu gledateljstva udio djece veći od 35% kao i da ne promiče proizvode u školama te na svojim mrežnim stranicama. Važno je naglasiti kako na žalost na razini Unije ne postoji konsenzus oko prehrambenih profila, odnosno ne postoje jedinstveni kriteriji prema kojima bi trebalo provoditi renovaciju i unapređenje proizvoda, a kako bi ih se moglo oglašavati direktno djeci. (Kriteriji se tako razlikuju od zemlje do zemlje, od kodeksa do kodeksa). Nedavno je i Svjetska zdravstvena organizacija izašla sa svojim prijedlogom prehrambenih profila koji su iznimno restriktivni i u potpunosti zabranjuju oglašavanje prema djeci nekih proizvoda poput sladoleđa, grickalica i 100% prirodnih sokova. Budući je Slovenija na putu da usvoji profile Svjetske zdravstvene organizacije, a raste i broj država članica koje razmatraju uvođenje trošarina na proizvode bogate šećerom, soli, i mastima, krajnje je vrijeme da se i prehrambena industrija u hrvatskoj prikloni jednom od dobrovoljnih kodeksa, odnosno da dobro-



voljno regulira svoje oglašavanje kada je riječ o najmlađima. Prema neslužbenim najavama, jedno od prioriteta nizuozemskog predsjedavanja Unijom koje počinje s 1. siječnja 2016. godine biti će upravo jedinstveni stav oko prehrambenih profila i okvira za odgovorno oglašavanje prema djeci. Možda je ovo trenutak da se i hrvatska prehrambena industrija ujedini oko ove teme od najvećeg javnozdravstvenog značaja.

“Možda je trenutak da se i hrvatska prehrambena industrija ujedini oko ove teme”

Možda je trenutak da se i hrvatska prehrambena industrija ujedini oko ove teme

HRVATSKA NE KORISTI PREDNOSTI DIGITALNE EKONOMIJE

[Pitanje razvoja] ICT industrija pokazuje koliko Hrvatska može biti konkurentna te bi to trebalo iskoristiti



HUP-Udruga informatičke i komunikacijske djelatnosti, Hrvatska udruga nezavisnih izvoznika softvera i hrvatski ogranak inicijative "eSkills for Jobs" koju provodi Europska komisija, organizirali su predstavljanje političkih i gospodarskih programa političkih stranaka i koalicija, u onom dijelu koji se odnosi na budućnost informacijsko-komunikacijske industrije (ICT) u Hrvatskoj.

Govoreći u uvodnom dijelu, glavni direktor HUP-a Davor Majetić istaknuo je kako Hrvatska gubi 300 milijardi eura godišnje jer ne koristi prednosti digitalne ekonomije. Također je dodao i kako je upravo ICT industrija ta koja pokazuje koliko Hrvatska može biti konkurentna te kako bi to trebalo iskoristiti i u praksi. Da se nešto što prije mora promijeniti istaknuo je i Nikola Dujmović iz CisEX-a rekavši kako

od nove vlade očekuju da promijeni dosadašnju klimu donošenja zakona koja nije uzimala u obzir specifičnosti digitalne ekonomije. Adrijan Ježina, predsjednik HUP-ICT-a upozorio je kako Hrvatska ne može biti konkurentna ako država ne napravi transformaciju. "ICT industrija može proizvoditi bilo gdje i zato je potrebno izgraditi infrastrukturu kako bi naš ICT sektor ostao ovdje", istaknuo je Ježina.

KREATIVCI KAO PODUZETNICI

[Susret] U Hrvatskoj kreativne industrije ostvaruju 15 mlrd. kuna prihoda

Organizaciji HUP - Koordinacije kulturnih i kreativnih industrija, u četvrtak, 22. listopada 2015., održana je panel rasprava "Kreativne i kulturne industrije - ključ gospodarske prekretnice". Na panel raspravi sudjelovali su Jasna Matulić, Most nezavisnih lista, Jasen Mesić, predstavnik "Domoljubne koalicije",

Leo Vukelić, predstavnik stranke OraH i Anera Stopfer, Ministarstvo kulture. Panel je moderirao Milan Majerović Stilić.

Ivana Nikolić Popović, predsjednica HUP-Koordinacije kreativnih i kulturnih industrija otvorila je diskusiju s prezentacijom o važnosti kulturnih i kreativnih industrija, koja u Europi zapošljava više od sedam milijuna

ljudi, čini 4,2 posto BDP-a, treća je grana zapošljavanja i jedina koja pokazuje otpornost na gospodarska kretanja.

U Hrvatskoj kreativne i kulturne industrije ostvaruju 15 milijardi kuna prihoda, zapošljavaju 124 tisuće ljudi i drugi su po veličini sektor po udjelu prihoda u BDP-u (3,5 %).



10. GODIŠNJICA INICIJATIVE POSLODAVAČKIH ORGANIZACIJA SREDIŠNJE I ISTOČNE EUROPE

Inicijativa poslodavačkih organizacija središnje i istočne Europe koja okuplja poslodavačke organizacije iz Austrije, Češke, Hrvatske, Mađarske, Slovačke i Slovenije obilježila je desetu obljetnicu rada i suradnje 6. studenog 2015., u Austriji, čija je poslodavačka organizacija Industriellenvereinigung (IV) bila i domaćin skupa u Salzburgu. Političku dimenziju trenutnog stanja dao je dr. Rainer Muenz, savjetnik u European Political Strategy Center pri Europskoj komisiji koji se prvo bavio vanjskim izazovima europske ekonomske i političke stabilnosti, kao što su ekonomske promjene u Kini, situacija sa Sirijom, odnosi s Turskom, a nakon toga je naglasak stavio na specifične probleme koji brinu države srednje

i istočne Europe. Istaknuo je kako upravo ova regija ima najnižu stopu rasta stanovništva u cijeloj Europi i upozorio na s tim povezane demografske probleme. Posebni gost na ovom skupu bio je i Markus Beyrer, glavni direktor europske krovne poslodavačke organizacije BusinessEurope. Govoreći o trenutnim ekonomskim i političkim izazovima, g. Beyrer je istaknuo kako se provođenje reformi isplati, što je posebno vidljivo na primjeru Španjolske koja nakon provedenih reformi sada bilježi značajni rast BDP-a (3,5%). Također je sudionicima sastanka predstavio stavove BusinessEurope-a o razvoju pregovora o TTIP-u, Strategiji jedinstvenog tržišta, ponovnom otvaranju Direktive o upućivanju radnika, pripremama za uspostavu jedinstvene europske institucije za patente, ali i odnosima s novim čelništvom europske krovne sindikalne središnjice.

U drugom dijelu sastanka predstavnici poslodavačkih organizacija predstavili su ekonomska kretanja u svojim zemljama. U ime Hrvatske udruge poslodavaca, ekonomsku situaciju u Hrvatskoj predstavila je Biserka Sladović, savjetnica u Odjelu za politike EU i međunarodne poslove. Dok je u drugim zemljama Inicijative zabilježen značajan rast BDP-a, samo u Hrvatskoj i Austriji ove godine ne prelazi 1%. Predstavnik mađarske poslodavačke organizacije izrazio je zabrinutost zbog velikog udjela automobilske industrije u ukupnoj industrijskoj proizvodnji, što bi u slučaju pada proizvodnje u ovoj grani moglo dovesti do većih poremećaja na tržištu rada. Zanimljivo je kako je jedino češka poslodavačka organizacija poduzela aktivne mjere među poslodavcima za iznalaženje modela zapošljavanja migranata i njihovog uključivanja na tržište rada.



Inicijativa okuplja poslodavačke organizacije iz Austrije, Češke, Hrvatske, Mađarske, Slovačke i Slovenije

PREDSTAVNICI TAJLANDSKE I FILIPINSKE POSLOVNE ZAJEDNICE U HUP-U

HUP je 12. studenog ugostio gđu Panadda Khamparat, pravnu savjetnicu tajlandske organizacije European Association for Business and Commerce (EABC) i g. Valeria Mazzone, savjetnika za međunarodnu suradnju, iz EU-Philippines Business Network (EPBN). Cilj susreta bio je pružiti podršku onim hrvatskim tvrtkama, a poglavito malim i srednjim, koje žele poslovnu suradnju s Tajlandom i Filipinima, odnosno zemljama ASEAN-a. Nakon što je predstavljena aktualna ekonomska situacija u Hrvatskoj i potencijali tajlandskog i filipinskog tržišta, raspravljalo se konkretno o načinima na koji bi EABC i EPBN mogli pružiti osnovnu poslovnu podršku članicama HUP-a, zainteresiranima za tržišta ASEAN-a kroz poslovnu i logističku podršku osnivanju tvrtki odnosno njihovih predstavništava, dostavljanje studija pojedinih tržišta i sektora, kao i upoznavanje s lokalnom legislativom, te poslovne misije te uzajamnim promocijama događaja (u Hrvatskoj, Tajlandu i Filipinima).

pravni savjetnik



U HUP novostima pravni će tim HUP-a iz broja u broj odgovarati na različite pravne te druge upite svojih članica, ali i drugih hrvatskih poduzeća. Za neka pitanja na koja pravni tim ne bude imao odgovor potražiti će savjete kod odgovarajućih državnih tijela ili stručnjaka.

Svoje upite možete slati e-poštom na admira.ribicic@hup.hr, odnosno faks-uređajem na broj **01/4897-556**.



Suodlučivanje poslodavca i radničkog vijeća

Sukladno čl. 151. st. 1. Zakona o radu (NN 93/14 - dalje u tekstu: ZOR) poslodavac može, u pravilu, samo uz prethodnu suglasnost radničkog vijeća donijeti određene

taksativno propisane odluke (npr. otkaz članu radničkog vijeća; otkaz radniku starijem od 60 godina; otkaz predstavniku radnika u organu poslodavca; prikupljanju, obrađivanju, korištenju i dostavljanju trećim osobama podataka o radniku...). Jednaku zaštitu, osim osoba iz čl. 151. st. 1. ZOR-a, uživaju i povjerenici zaštite na radu tijekom obnašanja dužnosti (čl. 72. Zakona o zaštiti na radu NN 71/14, 118/14, 154/14). U takvim slučajevima, na zahtjev poslodavca, radničko vijeće se može u roku od 8 dana izjasniti o davanju ili uskrati suglasnosti. Prema čl. 151. st. 3., u slučaju proteka roka od 8 dana bez davanja ili uskrate suglasnosti, smatra se da je radničko vijeće suglasno s odlukom poslodavca, pa poslodavac može donijeti taksativno navedene odluke iz čl. 151. st. 1. ZOR-a. Ako radničko vijeće uskrati suglasnost, uskrata mora biti pisano obrazložena, a poslodavac može u roku od 15 dana od dostave tražiti da suglasnost radničkog vijeća nadomjesti arbitražna odluka. S obzirom na još uvijek aktualni postupak donošenja pravilnika o načinu izbora arbitara i provođenju postupka arbitraže (čl. 151. st. 7.), a do stupanja na snagu istoga, primjenjuju se prijašnje odredbe ZOR-a (NN 149/09, 61/11, 82/12, 73/13) sukladno kojima je moguće tražiti da sudska odluka zamijeni suglasnost radničkog vijeća. Pravne posljedice donošenja odluke iz čl. 151. st. 1. ZOR-a bez odgovarajuće suglasnosti, tj. sudske, odnosno arbitražne odlu-

ke, se očituju u nedopuštenosti takve odluke, a što je potvrđeno i odlukom Vrhovnog suda Republike Hrvatske: Revr 665/11-2 od 29. svibnja 2012. Također, važno je napomenuti kako sindikalni povjerenik može, pod uvjetima propisanim čl. 153. ZOR-a, preuzeti prava i obveze radničkog vijeća, što znači da se navedene odredbe na odgovarajući način mogu primjenjivati i na sindikalnog povjerenika. Jer uživa zaštitu iz čl. 188. ZOR-a, čl. 151. st. 2. propisana je iznimka, odnosno mogućnost poslodavca da bez prethodne suglasnosti radničkog vijeća donese određene odluke za koje je inače potrebna suglasnost radničkog vijeća, pod uvjetom da odlukom rješava prava radnika koji je ujedno i sindikalni povjerenik..

Dominik Musulin, mag. iur.



Je li pravo na isplatu božićnice obveza poslodavca?

Pravo na isplatu božićnice je materijalno pravo radnika koje svoj temelj nema u Zakonu u radu („Narodne novine“ br. 94/14) niti u drugom pozitivnom propisu u Republici Hrvatskoj. Za postojanje ovog prava radnika isto mora biti predviđeno kolektivnim ugovorom, pravilnikom o radu ili individualnim ugovorom o radu. Dakle, obveza poslodavca na isplatu božićnice nastaje tek ako se poslodavac na isto obvezao nekim od navedenih akata. Kolektivni ugovor primjenjuje se na poslodavca koji je sklopio kolektivni ugovor, poslodavce članove udruge

poslodavca koja je sklopila granski kolektivni ugovor i poslodavce koji su nakon potpisivanja granskog kolektivnog ugovora pristupili udruzi poslodavaca koja je sklopila taj granski kolektivni ugovor. U slučaju da je ministar proširio granski kolektivni ugovor na sve poslodavce u određenoj djelatnosti u Republici Hrvatskoj, taj kolektivni ugovor obvezuje sve poslodavce u toj djelatnosti i isti imaju obvezu primjene njegovih odredbi. Pravilnik o radu dužni su donijeti i objaviti poslodavci koji zapošljavaju najmanje 20 radnika. U slučaju da je božićnica različito uređena gore navedenim aktima, primjenjuje se načelo najpovoljnijeg prava za radnika odnosno poslodavac je u tom slučaju obavezan isplatiti viši iznos božićnice. Pravo na isplatu božićnice u gore navedenim aktima može biti ugovoreno kao opcija i uvjetovano ostvarenjem nekih događaja, pa tek ispunjenjem tih uvjeta nastaje i pravo radnika i obveza poslodavca na isplatu božićnice (npr. ostvarenjem određenih poslovnih rezultata poslodavca). Ukoliko rok isplate božićnice nije određene kolektivnim ugovorom, pravilnikom o radu ili individualnim ugovorom o radu, a s obzirom da je isti prigodno davanje poslodavca radniku, isplaćuje se u predbožićno vrijeme. Visina iznosa božićnice zakonom nije ograničena pa ukoliko nije određena u kolektivnom ugovoru, pravilniku o radu ili individualnom ugovoru o radu, poslodavac može isplatiti iznos božićnice prema svojoj procjeni. Iako iznos isplate božićnice zakonom nije ograničen, neoporezivanje tako isplaćene božićnice je ograničeno na iznose navedene u Pravilniku o porezu na dohodak (95/05, 96/06, 68/07, 146/08, 2/09, 9/09, 146/09, 123/10, 137/11, 61/12, 79/13, 160/13, 157/14). Ovim Pravilnikom neoporezivi iznos je ograničen do 2.500,00 kuna godišnje i uključuje sve prigodne nagrade koje poslodavac u jednoj godini isplaćuje radniku (božićnica, regres i dr.). Primjera radi, ako je poslodavac u toj godini već isplatio regres radniku u visini od 1.000,00 kuna, najviši neoporezivi iznos koji može poslodavac isplatiti je 1.500,00 kuna; ako je već isplatio regres u iznosu od 2.500,00 kuna, iznos božićnice biti će oporeziv u cijelosti.

Milica Jovanović, dipl.iur.

IMPRESSUM

Glavni i odgovorni urednik: **Davor Majetić** | Redakcijski kolegij: **Lea Marcijuš**
HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA: **Radnička cesta 52** | 10000 Zagreb | Tel: **01/4897-555** | Fax: **01/4897-556** | e-mail: hup@hup.hr | www.hup.hr